

## ***CPS am Beispiel von Connected Cars „anfassbar“ gemacht: Perspektiven der Car-2-X Kommunikation***

Veranstaltung der Fachgruppe Kommunikation

Donnerstag, 28. April 2016

TU Dortmund, Lehrstuhl für Kommunikationsnetze, Cross-Innovation-Center,  
Emil-Figge-Straße 76, 44227 Dortmund

**ab 13:30 Uhr**    **Empfang der Teilnehmer**

**14:00 Uhr**        **CPS.HUB: Innovation made in NRW –  
Whitepaper zur Handlungsfelderschließung „IoT for Connected Cars“**  
*Monika Gatzke und Prof. Dr.-Ing. Christian Wietfeld, CPS.HUB NRW*

**14:15 Uhr**        **Mobilfunkgestützte Car-to-Infrastructure Kommunikation**  
Connected Cars aus der Sicht eines Netzwerk-Infrastruktur-Herstellers  
*Frank Sell, Ericsson*

**14:35 Uhr**        **Car-to-Cloud Kommunikation für einen Automotive Big Data Markt**  
Erste Ergebnisse aus dem Horizon 2020 EU-Projekt AutoMat  
*Christian Wolff, ATB*

**14:55 Uhr**        **Next Generation Car-2-X Kommunikation**  
Automotive Testing: Von der Straße ins Labor  
*Dr. Daniel Martini, IMST*

**15:15 Uhr**        **Car-to-Car Kommunikation für Assistenzsysteme**  
C2X Kommunikation für die Fahrerassistenz  
*Dr. Robert Budde, Kostal*

**15:35 Uhr**        **Pause und Networking**

**16:00 Uhr**        **Connected Cars „anfassbar“ gemacht - Demos und Exponate aus dem CPS.HUB**  
Jeweils 3 min Kurzvorstellung im Plenum

**Fahrzeugbasierte Messung und Visualisierung der Netzwerkqualität und Dienstgüte,**  
*Ericsson*

**Vom Falschfahrerwarnsystem hin zur „Digitalen Straße“,**  
*Wilhelm Schröder GmbH*

**Heterogene Fahrzeugnetze,**  
*Distributed Embedded Systems (CCS Labs), Universität Paderborn*

**Elektro-Fahrzeuge mit innovativem Testsystem für die Ladeinfrastruktur-Kommunikation  
und  
LTE-Advanced für die Car-to-X Kommunikation**  
*TU Dortmund, Lehrstuhl für Kommunikationsnetze*

**16:30 Uhr**        **Wrap Up und Next Steps**  
*Monika Gatzke und Prof. Dr.-Ing. Christian Wietfeld*

**ab 16:40 Uhr**    **Diskussion an den Demonstrationen und Exponaten  
Snacks und Getränke**

